

## マネジメント研修【ミドルコース】

★ 分割・部分実施など、カスタマイズが可能です。

- 1) 対象者：管理職（現任管理職・店長・所長）  
2) 時間：7.5時間×2回＝15時間

時間	項目	ねらい
9:30	<b>I.PDCAを回せ！</b> 1. PDCAサイクルとは何か 2. PDCAを回すポイント 3. PDCAの活用と注意点 【演習】	ビジネスパーソンとしての必須基礎要件であるPDCAサイクルの本質を再認識し、習得します。
13:00	<b>II.管理会計の活用①</b> 1. 損益分岐点の活用 2. 生産性の本質 【演習】 【確認テスト】	前回ポイントを振り返り、収益・費用・利益の関係の理解をより深め、計数管理手法を習得します。
18:00	<b>III.管理会計の活用②</b> 1. 予実差異分析の手法 【演習】 【確認テスト】	予算と実績の差異から対策行動の優先的ポイントを瞬時に把握し、実行に移せる手法を理解します。

時間	項目	ねらい
9:00	<b>IV.ケーススタディ</b> ケース『吉祥寺コーヒー戦争』 ケース『富士フィルム～第二の創業～』 ケース『市場変化と業態対応』	実例をもとに戦略立案の本質的視点を学びます。 ※いずれかのケースを選択して実施。
13:00	<b>V.環境分析</b> 環境分析による自己認識 【演習】	SWOT分析により、自部門の社内外環境分析を行います。
	<b>VI.競争戦略のセオリー</b> 1. 市場地位による戦略セオリー 2. NO1戦略の基本 3. バランススコアカードの手法	競争戦略のセオリーを理解し、自部門の戦略立案に役立てます。
18:00	<b>VII.市場戦略シートの作成</b> 1. ビジョンの設定 2. ベネフィット・ターゲット・ポジショニングの設定 3. アクションプランのポイント設定 【演習】	明確な目標設定と自社の差別化要因の認識が、アクションプランの基礎であることを理解します。