

IDコンパス研修

★ 分割・部分実施など、カスタマイズが可能です。

- 1) 対象者：新入社員～一般職、中間管理職、管理職、海外赴任、管理部門ほか
 2) 時間：8時間×1日コースまたは2日間コースがあります。

時間	項目	ねらい
9:00	I. 【Identity Compass® 理論】 1. Identity Compass® とは 2. エンゲージメントを高める 3. 研修に期待すること&自己紹介	IDコンパス、NATO（北大西洋条約機構）で使われていたプログラムを10年かかってビジネス用に変換。世界40カ国20言語で使われているドイツの画期的なプログラムがこの度日本に初上陸しました。
12:00	II. 【Identity Compass®】解説 1. IDコンパス：プロフェッショナル版 2. 21の思考傾向 3. 使用と好み 4. IDコンパス：ジョブマチバージョン版 5. フィルターの役割（情報の落とし穴） 6. 五感チャンネルとコミュニケーション	IDコンパスは人の思考傾向や好み、そしてそれらから生まれる行動パターンを科学的に分析するツールです。変えることのできない性格テストとは根本的に違います。ヨーロッパではモチベーションの時代は終わったといわれています。
昼 食		
13:00	III. 【ロジカルレベル】 1. ニューロ・ロジカルレベルとは 2. エクササイズ(体感) 3. レベルの認識 4. パブリック・スピーキング (※オバマ大統領)	コミュニケーションが上手く行かない3つの原因は、1) 見に見えること（環境・行動）を目に見えないレベルで解釈して伝えている。2) 他のレベルの内容をIDのレベルに持っていった場合。3) 話し手と聞き手のロジカルレベルがずれている時があります。その違いを分かりやすく理解します。
14:30	IV. 【思考傾向の違い】 1. 内面評価と外面評価 2. プロセスとオプション 3. トワーズとアウェイ 4. グローバルと詳細 5. ビジョンと実現と品質管理	相反する思考傾向（例えば、オプションが大好きな人VSプロセスを重んじる人）は本来補足的な関係にあり、すべての組織はその両方を必要としますが、それを知らないと大きなストレスの原因となります。
16:00	V. 【ストレスケア】 1. 個々のストレス耐性チェック 2. コントロールできること、できないこと 3. 問題解決の手法：PDCAを回せ！	IDコンパスでは一人ひとりが持つ思考傾向を分析し、組織の中のストレス、葛藤、うまく機能しないリスク等を予測することが出来ます。
17:30	VI. 【まとめ】 1. シート記入・まとめ 2. 得たこと、学んだこと	学んだことを記入しながらまとめ、自身の言葉で発表します。
18:00	3. 発表	