

取締役研修【一例】

★ 分割・部分実施など、カスタマイズが可能です。

1) 対象者：取締役・取締役候補

2) 時間：4.5時間×4回＝18時間

	項目	ねらい
1:00	【株主・投資家と企業経営】 I. なぜ株式上場をするのか。 1. 株式上場の目的 2. 上場前後の経営の変化 3. 企業と株式市場との関係 II. IRの目的とこれからのIR 1. 日本のIRの潮流 2. IRの目的 2:30 III. IR部門の機能と役割 1. 現状のIR体制 2. IR部門の機能水準と担当者の資質 3. IR活動を構成する要素 IV. 企業IRの課題 1. IR活動と株価のギャップ 2. 個人投資家向けIR 3. 業績予想の開示 V. アナリストとのリサーチ手法と投資判断 1. アナリストとファンドマネージャー 2. リサーチ手法と投資判断の実際	上場企業の社員として、株式市場と会社・社員は常に意識しあう関係にあることを認識し、株式市場を構成する事柄の概要を知り、市場との接点であるIRの本質を学びます。
4:00	【経営とは何か。】 I. 経営の目的と構造 II. 経営理念と事業コンセプト	MG研修ミドルコースの振り返りを行いません。
5:30	【課題の説明】 ショートケース・スタディ	次回までの課題

	項目	ねらい
1:00	I. グループワーク（ショートケース）	経営を維持・継続するための原点を理解いただきます。
2:30	II. 市場戦略（マーケティング）の基礎	顧客は、商品そのものではなく、「ベネフィット」を求めている。
3:30	III. マーケティングの基礎キーワードと基礎知識 IV. 【演習】自社について考える	マーケティングプロセスの6ステップを理解する。 自社の強みは何なのか？その強みを活かせる顧客郡はどこか？ 他社との差別化は、何か？それをどうやって顧客に伝え、提供するか？
5:30		

取締役研修【一例】

★ 分割・部分実施など、カスタマイズが可能です。

	項目	ねらい
1:00	I. グループワーク（自社の市場戦略）	マーケティング視点から、自社の戦略を考えます。
2:30	II. 事業戦略と管理会計 1. 管理会計の振り返り 2. 売上・変動費・限界利益・固定費・経常利益の関係 3. 生産性とは。	管理会計の全体像を再確認します。
3:30	III. 事業分析の手法 1. 純利益差異分析 2. 限界利益率差異分析 3. 生産性差異分析 4. 損益分岐点・操業度差異分析	自社の業績数値を使い分析手法を解説します。
5:30	IV. 【演習】自部門について考える ・科目ルールの確認 ・自部門の分析	自部門の業績数値分析を行い対策立案の準備をします。 当社の管理会計制度の全体像を理解します。

	項目	ねらい
1:00	I. 自部門の収益分析と対策の立案発表【卒業演習】 各自の発表（質疑含め一人20分以内）	自部門の課題の認識と対策の立案を行ないます。
4:00	II. 講師解説	
備考	社長に発表を聞いていただきます。	